

REGOLAMENTO del CONCORSO A PREMI
“UN PREMIO CON LE ALI”

Soggetto promotore:

Lufthansa Linee Aeree Germaniche
Via Spadolini, 7 - 20141 Milano

Soggetto delegato:

i4u srl
Viale Lunigiana n.40 – Milano 20125

Denominazione: Un premio con le ali

Area: Intero Territorio Nazionale e della Repubblica di San Marino

Destinatari: Il concorso è destinato a tutti gli utenti che si collegano al sito www.unpremioconleali.it e si registrano allo stesso compilando correttamente tutti i campi presenti nel modulo di registrazione.

Durata: dal 7 Giugno 2010 al 20 Settembre 2010

Modalità di svolgimento:

Dal 7 Giugno 2010 collegandosi al sito web www.unpremioconleali.it, realizzato appositamente per l'iniziativa, sarà possibile partecipare al concorso.

Per partecipare al concorso gli utenti dovranno effettuare la registrazione compilando l'apposito modulo elettronico di iscrizione (form) e quindi inserendo i seguenti campi: nome, cognome, e-mail, Indirizzo, Cap, Città, dando autorizzazione al trattamento dei dati personali.

Parteciperanno al concorso tutti coloro che effettueranno correttamente la registrazione nel periodo intercorrente fra il giorno 7 Giugno e le ore 0.00 del giorno 20 Settembre 2010.

Si precisa che ogni persona fisica potrà effettuare una sola registrazione. Le registrazioni doppie o non veritiere verranno automaticamente cancellate.

Si precisa che gli utenti avranno in qualsiasi momento la possibilità di richiedere la modifica o cancellazione del loro nominativo e che la partecipazione è gratuita.

Estrazione Premi:

Al termine del concorso tutti i registrati nel periodo 7 Giugno – 20 Settembre 2010 avranno diritto a partecipare all'estrazione di:

N.15 cofanetti Elation

Per ogni settimana della durata del concorso verrà estratto un vincitore di n.1 cofanetto Elation.

Le settimane di durata del concorso sono 15, nel dettaglio: (7-13/6; 14-20/6; 21-27/6; 28/6-4/7; 5-11/7; 12-18/7; 19-25/7; 26/7-1/8; 2-8/8; 9-15/8; 16-22/8; 23-29/8; 30/8-5/9; 6-12/9; 13-20/9).

Nell'ipotesi in cui vi siano settimane durante le quali nessun utente si registra al concorso e sia quindi impossibile estrarre il vincitore del cofanetto settimanale, si estrarrà un numero doppio di vincitori dalla settimana successiva.

N.1 week end per due persone comprensivo di albergo e volo a scelta fra Parigi, Londra e Praga

Fra tutti i registrati al concorso si procederà all'estrazione del premio finale (week end).

Si precisa che i vincitori settimanali come sopra estratti potranno partecipare anche all'estrazione del superpremio finale, mentre le vincite dei cofanetti non sono cumulabili.

L'estrazione si effettuerà manualmente e il verbale di estrazione verrà redatto da un Notaio o dal funzionario camerale competente per territorio. Il criterio d'assegnazione del premio sarà del tutto casuale.

In riferimento all'estrazione la società delegata richiede sin da ora di poter fare riferimento ad almeno n.2 nominativi di riserva per ogni vincitore dei cofanetti elation e di n.3 riserve per il vincitore del viaggio finale.

L'estrazione dei premi avverrà entro il giorno 8 Ottobre 2010.

Comunicazione ai vincitori:

I vincitori dei premi riceveranno una e-mail a conferma della vincita all'indirizzo di posta elettronica dal

medesimo indicato al momento della compilazione del form di registrazione.

Entro il termine di 7 giorni i vincitori dovranno rispondere tramite "reply" all'e-mail di comunicazione della vincita e dovranno provvedere ad inviare a: i4u srl, Viale Lunigiana, 40 – 20125 Milano tramite lettera raccomandata AR o tramite fax al n.02.45473916 copia di un valido documento di identità, copia dell'e-mail ricevuta a conferma della vincita, lettera firmata di accettazione del premio.

Una volta ricevuta la raccomandata e/o il fax dei vincitori e verificata la veridicità dei dati forniti al momento della compilazione del form di registrazione, si procederà entro il termine di 180 giorni all'invio del premio.

Qualora il vincitore non rispondesse all'e-mail a lui indirizzata quale comunicazione della vincita entro il termine di 7 giorni, oppure nel caso in cui i dati comunicati al momento della registrazione non siano veritieri, si procederà alla squalifica ed alla conseguente assegnazione del premio ai nominativi estratti come riserve con le stesse modalità sopra descritte.

Descrizione Premi e Montepremi:

Nr.15 cofanetti Elation Scigno week end di charme valore commerciale €98 cadauno (validi un anno)...€ 1.470,00

Nr. 1 Weekend* per due persone a scelta fra le destinazioni: Londra, Parigi e Praga

Il Weekend è comprensivo di:

- soggiorno di due notti (venerdì e sabato) presso Hotel Starwood (Sheraton Park Tower London, Sheraton Charles Square Prague, Westin Palace Starwood Paris); colazione e city tax inclusa valore commerciale € 265 per notte.....

.....€530,00

- volo Lufthansa a/r per due persone in classe economica comprensivo di tasse..... €198,00

I trasferimenti da e per l'aeroporto restano a carico del vincitore.

Montepremi

Complessivo..... €
2.198,00 Iva compresa

**Validita' : volo prenotabile per 6 mesi dalla data dell'estrazione (8 aprile 2010)*

Black out period durante il quale non sarà possibile usufruire del weekend: 20 dicembre/6 gennaio.

Voli e Hotel soggetti a disponibilità posti per le date selezionate dal vincitore.

Pubblicità: La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso internet e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Dichiarazioni aggiuntive:

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico, cui la società promotrice e la società delegata fanno riferimento.

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte, di cui all'art. 30 D.P.R. nr. 600 del 29/9/1973 a favore dei vincitori.

Le fasi di estrazione ed assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio.

Si precisa che la società promotrice qualora lo ritenesse opportuno e/o necessario e con l'obiettivo di garantire la fede pubblica nonché la parità di trattamento e di opportunità a tutti i partecipanti, potrà richiedere in qualsiasi momento a uno o più utenti regolarmente registrati, oltre che a tutti i vincitori del concorso, la conferma della partecipazione al concorso e la copia di un valido documento di identità. Qualora gli utenti non dovessero risultare reperibili o non fornissero i documenti richiesti o nel caso di dati comunicati in sede di registrazione non rispondenti a quelli presenti nei documenti di identità, gli utenti verranno eliminati dal concorso. Gli utenti dovranno fornire i dati richiesti entro i termini stabiliti dalla società promotrice.

Si precisa inoltre che tutte le persone che dichiarano il falso e che effettuano registrazioni plurime

fornendo dati non veritieri saranno escluse dal concorso.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

I costi di connessione ad internet sono stabiliti dal partecipante con il proprio provider.

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di tutte le clausole del presente Regolamento.

Poiché la consegna dei premi avverrà tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità sarà imputabile alla società promotrice e/o al soggetto delegato in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e, nel caso in cui ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se si verificano malfunzionamenti di linea che arrecano danni al sistema o portano alla perdita di dati.

I premi eventualmente non assegnati, per qualsivoglia motivo, saranno devoluti a: ActionAid, Via Broggi, 19/A - 20129 – Milano - CF: 09686720153

La società promotrice si atterrà, nella raccolta dei dati personali, alle disposizioni del d.lgs 196/2003 sulla tutela della privacy.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito www.unpremioconleali.it Per ulteriori informazioni scrivere all'indirizzo supporto@unpremioconleali.it

Milano, 31 Maggio 2010

I4u srl